**Nazwa (kodowa) aplikacji:**

*Aplikacja do zarządzania i głosowania nad wydarzeniami „GoLocal”*

**Opis Aplikacji:**

*GoLocal to aplikacja mobilna, która unifikuje wszystkie formy wydarzeń w jednym miejscu. Umożliwia użytkownikom tworzenie głosowań dotyczących wydarzeń i udział w nich, np. wybór najlepszego terminu czy ocena frekwencji. Dzięki interaktywnym głosowaniom i integracji z mapami, GoLocal ułatwia dostęp do wydarzeń i pomaga organizatorom dostosować je do preferencji uczestników.*

**Cele biznesowe:**

* *Przynajmniej 3 cele, które aplikacja ma spełniać*
* *pomyśl o personie potencjalnego użytkownika*
* *warto opisać je w formie SMART lub GROW*

1. *Ułatwienie dostępu do informacji o wydarzeniach*

*Cel - Ułatwić użytkownikom odkrywanie wydarzeń; Rzeczywistość - użytkownicy często nie znajdują wydarzeń z uwagi na rozproszenie informacji; Opcje - integracja źródeł, opcje filtrowania; Wola działania - zintegrować jak najwięcej popularnych wydarzeń w ciągu pierwszego roku.*

1. *Zwiększenie frekwencji na wydarzeniach*

*Cel - Zwiększyć liczbę uczestników wydarzeń; Rzeczywistość - frekwencja na wydarzeniach często jest niższa, gdy termin nie odpowiada większości; Opcje - głosowania na terminy; Wola działania - wprowadzić głosowania w aplikacji dla co najmniej 70% wydarzeń do końca pierwszego kwartału po uruchomieniu.*

1. *Wsparcie dla organizatorów wydarzeń*

*Cel - Pomóc organizatorom w promocji wydarzeń; Rzeczywistość - nowe wydarzenia mają mniejszą widoczność; Opcje - dodanie funkcji przypomnień i powiadomień; Wola działania - dostosować interfejs aplikacji, aby organizatorzy mogli łatwo utworzyć profil wydarzenia, z dostępem do funkcji promocji w aplikacji.*

1. *Informacja o potencjalnym zainteresowaniu*

*Cel – Pomóc orgarnizatorom zbadać potencjalne zainteresowanie wydarzeniem; Rzeczywistość – niektóre wydarzenia okazują się porażką frekwencyjną, której można by zapobiec wcześniej; Opcje – dodanie funkcji głosowania nad zainteresowaniem użytkownika wydarzeniem; Wola działania - Wprowadzić funkcję, która umożliwia użytkownikom wyrażanie zainteresowania wydarzeniem przed jego datą, z celem osiągnięcia co najmniej 50% zasięgu użytkowników korzystających z tej funkcji w pierwszych 6 miesiącach działania aplikacji.*

**Dlaczego ta aplikacja?:**

Aplikacja GoLocal odpowiada na potrzebę unifikacji rozproszonych informacji o wydarzeniach, co ułatwi ich odkrywanie. Integracja z mapami oraz funkcje głosowania sprawią, że wydarzenia będą bardziej dostępne dla uczestników i elastyczne dla organizatorów. Dzięki temu aplikacja może zwiększyć zainteresowanie lokalnymi wydarzeniami i wesprzeć ich promocję.

**Wymagania funkcjonalne:**

* *Możliwość tworzenia wydarzeń.*
* *Opcja tworzenia głosowań powiązanych z wydarzeniami.*
* *Funkcja głosowania użytkowników na różne aspekty wydarzeń.*
* *Logowanie i rejestracja użytkowników.*
* *Wyświetlanie wydarzeń na mapie z integracją lokalizacji.*
* *Przekazywanie wyników głosowania organizatorom wydarzeń.*
* *Wysyłanie powiadomień użytkownikom o wydarzeniach*

**Wymagania niefunkcjonalne:**

* *Obsługa aplikacji na iOS.*
* *Wsparcie dla języka polskiego i angielskiego.*
* *Optymalizacja dla słabszych urządzeń i słabego internetu.*
* *Integracja z Apple Maps oraz GPS.*
* *Wysoki kontrast interfejsu dla lepszej czytelności na zewnątrz.*
* *Możliwie krótkie czasy ładowania i interakcji.*

**Funkcjonalności technologiczne do zrealizowania:**

* *użycie geolokalizacji*
* *integracja mapy z aplikacją*
* *zaawansowana lista z filtrowaniem i wyszukiwaniem*
* *galeria zdjęć w wydarzeniu*
* *wysyłanie powiadomień użytkownikom*